

ANEXO TÉCNICO DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PUNTUACIÓN	REQUISITO	PUNTOS OTORGADOS
Análisis de potencial innovador	50	60-70 puntos	30
		70-85 puntos	40
		85-100 puntos	50
Resultados proceso de formación: Calificaciones de la evaluación de los módulos de formación	10	60-70 promedio general de los participantes	3
		70-85 promedio general de los participantes	5
		85-100 promedio general de los participantes	10
Resultados proceso de Sistemas de Gestión de Innovación y sus 17 entregables	20	60-70 promedio general de los participantes	10
		70-85 promedio general de los participantes	15
		85-100 promedio general de los participantes	20
Años de constitución de la empresa	10	2- 5 años	3
		5-10 años	5
		Más de 10 años	10
Ingresos operacionales de la empresa	10	Ingresos operacionales entre COP \$ 1.000.000.000- COP \$ 4.820.725.983	3
		Ingresos operacionales entre COP \$ 4.820.725.984 - COP \$ 15.999.999.999	5
		Ingresos operacionales superiores a COP \$ 16.000.000.000	10

Criterios de análisis de potencial innovador

Dimensión	Capacidad de innovación	Subgrupo	Variable	Unidad de análisis / Unidad de muestreo
Esencia	Estrategia y cultura de innovación	Identidad	Cuenta con Política de Innovación	Tiene No tiene
			Cuenta con Plan de Sostenibilidad	Tiene No tiene
			Cuenta con Objetivos	Tiene No tiene
		Estrategia	Cuenta con Portafolio de Servicios	Tiene No tiene
			Tipo de organización	<ul style="list-style-type: none"> • Por Proceso • Por Roles • Por Actividades • Por Proyecto • Por Organigrama • Otro ¿Cuál? Ninguno
Saber – Conocimiento y Aprendizaje	Capacidad de I+D	Cultura de innovación	Herramientas para I+D	Utiliza No utiliza
			Apropiación de Métodos de I+D	Tiene No tiene
			Relacionamiento con otras empresas u organizaciones públicas o privadas	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades • Empresas • Centros de investigación • Centros de excelencia • Clúster • Otro ¿Cuál? • Ninguno
	Capacidad de Aprendizaje Organizacional	Formación del Talento Humano	Cantidad de Integrantes dedicados a actividades de I+D	Número
			Cantidad de Integrantes dedicados a actividades de innovación	Número
		Monitoreo del Aprendizaje y la Investigación	Nivel de capacitación tecnológica y nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo • No tiene
			Plan de aprendizaje para aspectos relacionados con I+D+i	Tiene No tiene

Dimensión	Capacidad de innovación	Subgrupo	Variable	Unidad de análisis / Unidad de muestreo
			Seguimiento a los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza • No se realiza
Hacer - Práctica	Capacidad de Mercadeo	Contexto Socioeconómico	La empresa realiza estudios de tendencias de mercado para realizar los proyectos.	Tendencias <ul style="list-style-type: none"> • Locales • Nacionales • Internacionales • No Realiza
			Análisis de competidores actuales y potenciales en investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza • No realiza
		Promoción	Relacionamiento con clientes para el desarrollo del producto o servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Se relaciona • No se relaciona