

Módulo	Duración	Temas a desarrollar
Módulo - Gestión de la innovación y sus implicaciones organizacionales	8 horas	Desarrollar una sesión teórica – práctica de estrategias de innovación alineada con el propósito y desafío específico de cada empresa.
Módulo - Establecimiento de oportunidades y focos de innovación en las empresas	8 horas	Estructurar o plantear correctamente problemas necesidades y/o oportunidades alineadas con la estrategia de innovación construida y su relación con el entorno.
Módulo - Identificación de ecosistemas de innovación y la forma de aprovecharlos	8 horas	Identificar y estructurar hallazgos a través de metodologías de exploración del entorno, que sirvan como base de futuras innovaciones.
Módulo - Generación y fortalecimiento de ideas innovadoras para el diseño de experimentos, validación y pre-prototipado.	8 horas	Adquisición de nuevas herramientas que respondan a los desafíos, oportunidades y hallazgos identificados en las sesiones anteriores.
Módulo -Estrategia para la formulación de proyectos de alto valor	8 horas	Consolidación de la información generada en sesiones previas. Construcción de información financiera para la ejecución del proyecto de cada empresa.
Sesión de prototipado	8 horas	Establecer bases técnicas, teóricas y prácticas para el desarrollo de prototipos. Entregar herramientas necesarias para la construcción de prototipos.